

HENRY
VAN DE awards
VELDE & labels
2011



loopbaan
bedrijf
jong talent
ovam ecodesign PRO
publiek 2010



The eighteenth edition of the Henry van de Velde Awards and Labels is now upon us. We introduced these prizes in 1994 because at the time there were no Belgian or Flemish awards with which to recognise professionals from design and other fields. There were of course the Provincial Prizes, but that was all.

Along with a cash prize, we attached several symbols of success to the Henry van de Velde Awards, such as a silver trophy and a calligraphic certificate. We wanted these to emphasise the prestige of the awards. The first trophy was designed by Siegfried De Buck, whose work made him an icon of Belgian silversmithing. We used his design of a staff for the first five editions. The next trophy was designed by Nedda El-Asmar and the third by David Huycke, recently the first designer/artist to become a Doctor of Arts. Helena Schepens, one of our youngest silversmiths, is now the fourth talented designer to design and make the trophy for us. Each of the trophies is used for five years. The certificate had to be calligraphic to illustrate, as does the trophy, the importance of the craft aspect. The first calligrapher was Bert Binneweg, and the second was Brody Neuenschwander, the Texan from Bruges, who worked with Peter Greenaway on films such as *The Pillow Book*, *Prospero's Books* and others. This year Brody is again doing the calligraphy for the certificates that the winners take home with them. The winners of the Henry van de Velde Awards for Career, Young Talent and Company, each receive a cash prize of EUR 5,000. The winner of the Public Award receives EUR 2,500.

In 2011, the Career Award goes to Sofie Lachaert and her partner Luc d'Hanis at the same time. Not everyone manages, in a discipline as long-standing and traditional as silversmithing or jewellery design, to market objects created through a quirky and groundbreaking vision. Sofie and Luc have done remarkably well at this, not only in the above disciplines, but in their fashion design, their scenography, and even their carpet designs for the Italian firm Nodus. This Henry van de Velde Award recognises all they have done to run an uncompromising gallery while at the same time following an uncompromising artistic path.

Trofee voor de laureaten 2009-2013
Trophy for the winners 2009-2013
design Helena Schepens
foto / photo Lieven Herremans

INLEIDING / INTRODUCTION

We zijn al toe aan de achttiende editie van de Henry van de Velde Awards & Labels. In 1994 hielden we deze prijzen boven de doopvont omdat er toen geen awards bestonden die op Belgisch of Vlaams vlak professionelen in design en aanverwante gebieden lauwerden. Er waren wel Provinciale Prijzen, maar dat was alles.

Samen met een geldprijs koppelden we aan de Henry van de Velde Awards een aantal symbolen, zoals een zilveren trofee en een kalligrafisch getuigschrift. We wensten er het prestige van de awards mee te onderlijnen. De eerste trofee werd ontworpen door Siegfried De Buck, wiens werken uitgroeiden tot iconen van de zilvermeedkunst in België. We gebruikten zijn ontwerp voor een staf voor de eerste vijf edities. De volgende trofee was van de hand van Nedda El-Asmar en de derde werd ontworpen door David Huycke, recent als eerste designer-kunstenaar bevorderd tot doctor in de kunsten. Helena Schepens, een van onze jongste edelsmeden, is nu al het vierde talent dat de trofee voor ons ontwerpt en uitvoert. Elke trofee wordt vijf jaar gebruikt. Het getuigschrift moest kalligrafisch zijn, om – net zoals de trofee – de kracht van het ambachtelijke te illustreren. De eerste kalligraaf was Bert Binneweg, de tweede Brody Neuenschwander, de Texaanse Bruggeling die samenwerkte met Peter Greenaway voor films als *The Pillow Book* en *Prospero's Books*. Brody kalligrafeert ook dit jaar weer de getuigschriften die de laureaten mee naar huis nemen. De laureaten van de Henry van de Velde Awards voor Loopbaan, Jong Talent en Bedrijf ontvangen elk 5000 euro, de winnaar van de Publieksprijs 2500 euro.

De Award voor Loopbaan gaat in 2011 naar Sofie Lachaert, en in dezelfde beweging ook naar haar partner Luc d'Hanis. Het is niet iedereen gegeven om in een eeuwenoude discipline als zilvermeedkunst of juweelontwerp, via een eigenzinnige en grensverleggende visie, toch succesvolle objecten op de

markt te kunnen brengen. Sofie en Luc slagen daar wonderwel in, niet alleen in de bovengenoemde disciplines, maar ook in hun meubelontwerp, hun scenografie, of zelfs in hun tapijntwerpen voor de Italiaanse firma Nodus. Met deze Henry van de Velde Award worden hun inspanningen beloond om tegelijkertijd een compromisloze galerie te runnen én een compromisloos artistiek parcours te volgen.

De Award voor Bedrijf wordt uitgereikt aan BuzziSpace, de firma van Steve Symons met ontwerpster Sas Adriaenssens en recent ook Alain Gilles. Het bedrijf viel al eerder in de prijzen, onder meer met de Design at Work Award voor zijn *BuzziScreen*, maar krijgt nu de Henry van de Velde Award voor Bedrijf voor de totaliteit aan inspanningen die het leverde sinds zijn ontstaan. Centraal daarin staat het koppelen van design aan ecologie, om zo op een zeer aantrekkelijke manier voor koopbare producten te zorgen.

Sara De Bondt wordt gelauwerd als Jong Talent, niet alleen omdat ze als grafisch vormgeefster reeds enkele jaren op internationaal niveau werkt, maar vooral omdat ze erin slaagt om via haar typografie verbindingen te leggen met andere werelden, specifiek met de beeldende kunst.

Uit de producten die vorig jaar een Henry van de Velde Label mochten ontvangen, koos het publiek via stemming voor de elegante eenvoud van Kaspar Hamachers boekenplank *Das Brett*. Kaspar ontvangt dit jaar dus de Publieksprijs van de Henry van de Velde Awards 2010.

In samenwerking met de OVAM wordt sinds 2008 ook een Ecodesign Award PRO uitgereikt. Twee producten, waarvan één op de markt en één in ontwikkeling, worden gelauwerd voor hun uitzonderlijke aandacht voor milieu, ecologie en duurzaamheid. De winnende producten worden beloond met respectievelijk 4000 en 2000 euro. Het winnende product op de markt

The Company Award goes to BuzziSpace, the firm set up by Steve Symons and featuring the designs of Sas Adriaenssens and recently Alain Gilles. The firm has already won awards, including the Design at Work Award for its *BuzziScreen*, but now scoops the Henry van de Velde Company Award for its overall contribution since its formation. Central to this is its coupling of design to ecology, to produce saleable products in a very attractive way.

Sara De Bondt wins the Young Talent Award, not only because she has graced the international scene as a graphic designer for several years now, but because she has succeeded in forging links with other worlds through her typography, and with the visual arts in particular.

From among last year's recipients of the Henry van de Velde Label the public chose Kaspar Hamachers' *Das Brett* bookshelf for its elegant simplicity. This year, then, Kaspar receives the Henry van de Velde Public Award 2010.

Since 2008, an Ecodesign Award PRO has been issued in association with the OVAM. Two products, one of which is already on the market, the other still in development, are crowned for their exceptional concern for environment, ecology and sustainability. The winning products are awarded EUR 4,000 and 2,000 respectively. The winner now present on the market is *LWD*, designed by hegge ID. *LWD* is a design that shaves 20% off the normal weight of a car door. The prize for the product in development goes to *Solarwind* by Raf Van Hulle, a cycle trailer fitted with a solar panel that charges the battery on the cycle.

The Henry van de Velde Awards & Labels have continued to evolve with the times. The Labels in particular have been a radical change. It's all about quality labels that are attributed to products that are on the market and that clearly offer new insights and perspectives. The product may make use of this Henry van de Velde Label in the way it sees fit.

Eight products have received a label this year. This number seems to remain fairly constant, probably because the jury is always looking for added value. And yet, it is a boost to see businesses and designers from

our region bringing groundbreaking design products of clear quality to market, despite these economically challenging times.

Over the years, the Henry van de Velde Awards have gained in stature and importance. Their ties with the Flemish Parliament have a great deal to do with this. The fact that the award ceremony and exhibition take place in the 'De Schelp' and 'De Loketten' chambers of this honourable institution is a particularly important factor. The import and allure of the Flemish Parliament is a great benefit to our designers and design companies, and something we greatly appreciate. This year our Henry van de Velde Awards enjoy the support of CultuurInvest, an investment fund for the creative industry. By participating in this way the fund is bridging the gap between culture and the economy, and is therefore the ideal partner to issue the most prestigious design prizes in Flanders.

JOHAN VALCKE

Director of Design Flanders



is *LWD*, ontworpen door hegge ID. *LWD* is een opstelling van een autodeur die een gewichtsreductie van 20% van het normale gewicht betekent. De prijs voor het product in ontwikkeling gaat naar *Solarwind* van Raf Van Hulle, een fietstrailer voorzien van een zonnepaneel dat de batterij van de elektrische fiets oplaadt.

De Henry van de Velde Awards & Labels evolueerden steeds mee met de tijd. Vooral de Labels zijn een ingrijpende rol gaan spelen. Het gaat om kwaliteitslabels toegekend aan producten die op de markt zijn en duidelijk nieuwe inzichten en perspectieven bieden. Het product mag van dit Henry van de Velde Label gebruikmaken op de manier die het verkiest.

Dit jaar mochten acht producten een label ontvangen. Dat is blijkbaar een quasi constant aantal, vooral omdat de jury voortdurend naar meerwaarde blijft zoeken. Het is echter een opsteker dat in onze regio bedrijven en ontwerpers kwalitatieve en grensverleggende designproducten op de markt blijven brengen, ondanks economisch ongunstige tijden.

De Henry van de Velde Awards hebben in de loop van de jaren aan gewicht en belang gewonnen. De samenwerking met het Vlaams Parlement draagt daar veel aan bij. Dat de uitreikingceremonie en tentoonstelling plaatsvinden in zalen De Schelp en De Loketten van deze eerbiedwaardige instelling, is bijzonder belangrijk. Het sérieux en de uitstraling van het Vlaams Parlement komt onze designers en designbedrijven ten goede, en dat wordt zeer gewaardeerd. Onze Henry van de Velde Awards mochten dit jaar ook rekenen op de steun van CultuurInvest, een investeringsfonds dat zich richt naar de creatieve industrie. Op die manier slaat het fonds een brug tussen cultuur en economie, en is daarmee ook een ideale partner in de uitreiking van de designprijzen in Vlaanderen.

JOHAN VALCKE

Directeur Design Vlaanderen

Trofee voor de laureaten 2009-2013
Trophy for the winners 2009-2013
design Helena Schepens
foto / photo Lieven Herremans



A lot can happen in a lifetime. Steve Symons studied economics in Antwerp. Steve worked for MasterFoods for a while after graduating, but had always been fascinated by interior design. He shared digs with a few student architects and used to lend a hand when they were making models and doing projects. In 1995 he set up his own business: TecnoSpace. In the early days they focused on the management of corporate relocation projects, but this soon developed into the fitting of wall systems. TecnoSpace *Space Dividers* are flexible wall systems that are easy to (re)assemble and move, yet have plenty more to offer in the way of style, functionality and acoustics. Working in tandem with its subsidiary Debaere, a fitter of plasterboard and acoustic ceilings, TecnoSpace can tackle just about any office fitting project.

A few years ago, when TecnoSpace was asked to fit out offices belonging to trade fair organisers Artexis, they were also asked to take part in one of their fairs. Nothing is ever that simple. Artexis interior fairs are mostly geared to the public, but at that time TecnoSpace didn't really have a product that was suited to the private market. A little later Design Brussels was organised in Brussels, as part of Cocoon, and this seemed the ideal time to launch. In May, Sas Adriaenssens was commissioned to design a sound-absorbent felt product made from recycled materials. The initial results were presented in November under the name *TecnoCoustics*. To their amazement the product won them a Design Brussels Award and brought them in contact with Design Flanders. Johan Valcke suggested that Steve take part in the group stand at the Milan fashion fair in 2008.

In Milan they presented four products: *BuzziZone*, *BuzziBoard*, *BuzziLight* and *BuzziScreen*, all made from the eco felt *BuzziFelt*, a material 100% recycled from plastic bottles. *BuzziSpace* were overwhelmed by the huge response they received from home and abroad. In 2009 they hired their own stand in the Zona Tortona in Milan, right across from the Flemish group stand. They soon expanded the range, always from the same philosophy, with the emphasis on ecology, flexibility and acoustic quality. They won more awards: a L'Esprit Marie-Claire Maison Award from Maison&

BuzziCube
BuzziSpace Design Team
poef / hassock, 2010

HENRY
VAN DE VELDE awards
2011 bedrijf / company

BUZZISPACE

Het kan verkeren in het leven. Steve Symons studeerde economie in Antwerpen. Na zijn studie werkte hij even voor MasterFoods, maar Steve was altijd al gefascineerd door interieurvormgeving. Hij zat op kot bij architectuurstudenten en hielp hen onder meer bij het maken van maquettes. In 1995 richtte hij zijn eigen bedrijf op: TecnoSpace. Dat bedrijf richtte zich aanvankelijk op projectmanagement voor bedrijven die verhuisden, maar al snel evolueerden de activiteiten naar het plaatsen van wandsystemen. De TecnoSpace *Space Dividers* zijn flexibele systeemwanden die gemakkelijk te (her-)monteren en te verplaatsen zijn, en die rekening houden met zowel stijl, functionaliteit als akoestiek. Samen met het dochterbedrijf Debaere, dat gipsplaten en akoestische plafonds plaatst, kunnen zij elke opdracht voor kantoorinrichting aan.

Toen TecnoSpace enkele jaren geleden de opdracht kreeg de kantoren van beursorganisator Artexis in te richten, kregen zij op hun beurt de vraag om eens aan een van hun beurzen deel te nemen. Voor wat, hoort wat. Nu zijn de interieurbeurzen van Artexis vooral publieksgericht, terwijl TecnoSpace toen niet echt een product had voor de particuliere markt. In de rand van Cocoon in Brussel vond iets later Design Brussels plaats, en dit leek wel een ideaal lanceermoment. Sas Adriaenssens kreeg in mei de opdracht om een product te ontwerpen met een geluiddempend vilt uit gerecycleerd materiaal. In november werden de eerste resultaten gepresenteerd onder de naam *TecnoCoustics*. Tot hun eigen verbazing sleepten ze er de Design Brussels Award mee in de wacht, en leerden Design Vlaanderen kennen. Johan Valcke stelde Steve voor om deel te nemen aan de groepsstand tijdens de meubelbeurs in Milaan in 2008.

In Milaan presenteerden ze vier producten: *BuzziZone*, *BuzziBoard*, *BuzziLight* en *BuzziScreen*, alle gemaakt uit het ecovilt *BuzziFelt*, een 100% uit petflessen gerecycleerd materiaal. *BuzziSpace* werd overweldigd door de vele reacties uit binnen- en buitenland. In 2009 huurden ze een eigen ruimte in de Zona Tortona in Milaan, vlak tegenover de Vlaamse groepsstand. Het gamma werd al snel uitgebreid, telkens vanuit dezelfde filosofie, met een klemtoon op eco-



logie, flexibiliteit en akoestiek. Ze vielen weer in de prijzen: een L'Esprit Marie-Claire Maison Award op Maison&Objet en een Design at Work Award op Interieur 08. In 2009 kregen ze bovendien een eerste Henry van de Velde Label en een OVAM Ecodesign Award PRO.

Niet alleen het materiaal is ecologisch. Het *cradle-to-cradle*-principe wordt ook in de productie zoveel mogelijk toegepast. Naast het BuzziFelt werd ook het BuzziFabric ontwikkeld, een stof voor zitelementen uit 70% gerecycleerde wol, 25% gerecycleerd polyacryl en 5% gerecycleerde stoffenresten. Dit materiaal laat ook toe in kleinere oplagen te werken en is beschikbaar in meerdere kleuren, ondertussen een twintigtal.

Voor zijn producten stelt BuzziSpace hoge akoestische eisen. In de huidige landschapskantoren is het belangrijk dat geluid goed geabsorbeerd wordt, zowel door het materiaal zelf als door de vormgeving. Voor alle producten wordt een resonantietijd aangegeven. Voor de BuzziSpace wordt gemikt op een optimale geluidsabsorptie in het bereik van de spraak. In de *BuzziBooth* kan je zelfs in de luidruchtigste ruimte even alleen zijn. Met *BuzziSkin* is een vilten behangpapier op de markt, beschikbaar in rollen van 10 meter.

Waar de eerste generatie producten uit vlak vilt gemaakt zijn, is sinds enige tijd een tweede generatie in 3D-vilt op de markt. Men had in Nederland een stoffeerderij voor caravans leren kennen die niet echt mee was met de laatste trends in de sector, maar wél over een innovatieve 3D-technologie beschikte. Door deze techniek, waarvoor bovendien geen matrijzen meer nodig zijn, is het mogelijk kleine series of unieke stukken te maken. Intussen heeft men het Nederlandse bedrijf overgenomen en produceert men er niet alleen zijn eigen stoffen, maar ook voor Kvadrat, MDF Italia en B&B Italia.

Sas Adriaenssens stond vanaf het prille begin in voor de ontwerpen, maar nu

BuzziZone
Sas Adriaenssens,
space divider, 2008

Objet and a Design at Work Award from Interieur 08. Not only that, but in 2009 they won their first Henry van de Velde Label and an OVAM Ecodesign Award PRO.

The material is not the only element of the product with ecological credentials. The cradle-to-cradle principle is applied wherever possible in the production process. Besides BuzziFelt, the company has developed BuzziFabric, a material for seating elements that contains 70% recycled wool, 25% recycled polyacrylate and 5% recycled material off-cuts. The material can also be used in smaller runs and the number of colours available has now reached twenty.

BuzziSpace sets high acoustic requirements for its products. Today's open plan offices require good sound absorption, achieved through the material itself and through its design. All products have their own resonance time. BuzziSpace aims to achieve optimal sound absorption within speaking distance. The *BuzziBooth* gives you a sense of quiet even in the noisiest of open spaces. *BuzziSkin* sells as a felt wallpaper, available in 10-metre rolls.

Whereas the first generation of products was made of smooth felt, a second generation, 3D felt has been on the market for a while now. They met a caravan upholster from the Netherlands which wasn't quite up to speed with the latest developments in the sector, but was in possession of some innovative 3D technology. With this technique, which does away with the need for moulds, you can manufacture small series or unique pieces. In the end they bought out the Dutch business and now produce materials not only for themselves, but also for Kvadrat, MDF Italia and B&B Italia.

Sas Adriaenssens provided the designs at the very beginning, but BuzziSpace now works with designers like Alain Berteau, Alain Gilles and Anthony Duffeleer too. They have projects in the pipeline with big international names like Alfredo Häberli and Roger Webb, and at Orgatec 2012 the company intends to launch a revolutionary design by the designers Couvreur-Devos.

Last year BuzziSpace increased its turnover by a factor of 10. They are particularly active in the office market. Architects are learning about their products and getting to know more about the possibilities they offer.



The home market is harder to penetrate, because it is a lot more traditional and governed to a much larger a degree by prevailing prices. This is why they work with several office equipment manufacturers. They also try to set their prices just below those of the main international players. Ninety percent of this turnover is generated through exports. The biggest customer is in Australia, but France is doing really well too, while Germany is a little more conservative. There are new customers in India and Italy. In January BuzziSpace is opening its own showroom in Clerkenwell, London's design area. In November they attended the Boutique Design New York in the United States, where they were asked to fit out a lounge. In June 2012 they will be at NeoCon in Chicago with a showroom of their own for the first time. In view of the enormous growth potential, they are now also turning their sights to Asia.

What has Steve Symons learned in the design world? "Never blindly follow what other people say!" Lots of successes are shouted from the rooftops, but the sales figures tell the real story. This is why they work the international market on a daily basis. BuzziSpace attends trade fairs around the world, and not just the best known fairs, but new ones like Qubique in Berlin. The fact that BuzziSpace achieved success in less than 5 years is no miracle, but the reward for all their hard work!

www.buzzispace.com

CHRISTIAN OOSTERLINCK



BuzziSkin
Sas Adriaenssens
geluidsabsorberende wandbekleding
sound absorbent wall covering
2009

BuzziBlind
Alain Gilles
space divider, 2011

werkt BuzziSpace ook samen met designers zoals Alain Berteau, Alain Gilles en Anthony Duffeleer. Projecten met internationale grote namen zoals Alfredo Häberli en Roger Webb zitten in de pipeline, en op Orgatec 2012 willen een revolutionair ontwerp van ontwerpers Couvreur-Devos lanceren.

Het jongste jaar vergrootte BuzziSpace zijn omzet met een factor 10. Vooral de *office*-markt wordt bespeeld. Architecten leren hun producten en de mogelijkheden ervan beter kennen. De *home*-markt is moeilijker te bereiken, want ook wat traditioneler en veel meer bepaald door heersende prijzen. Ze werken daarom samen met verschillende fabrikanten van kantoor materiaal. Men probeert ook naar prijszetting iets goedkoper te zijn dan de internationale hoofdrolspelers. Negentig percent van de omzet wordt dan ook gerealiseerd door export. De grootste klant zit in Australië, maar ook Frankrijk loopt heel goed, terwijl Duitsland dan weer iets conservatiever is. Er zijn nieuwe klanten in Indië en Italië. In januari opent BuzziSpace een eigen showroom in Clerkenwell, de Londense designwijk. In november stonden ze in de Verenigde Staten op Boutique Design New York en mochten ze er een lounge aankleden. In juni 2012 zullen ze voor het eerst met een eigen showroom vertegenwoordigd zijn op NeoCon in Chicago. Gezien de enorme groeimogelijkheden wordt nu ook op Azië gemikt.

Wat heeft Steve Symons geleerd in de designwereld? "Nooit blind afgaan op wat anderen zeggen!". Vele successen worden rondgebazuind, maar het zijn de uiteindelijke verkoopresultaten die tellen. Daarvoor wordt dagelijks de internationale markt bewerkt. BuzziSpace stelt zich dan ook voor op beurzen over de hele wereld, niet alleen op de gevestigde waarden, maar ook op nieuwe beurzen als Qubique in Berlijn. Dat BuzziSpace zijn succes uitbouwde op minder dan 5 jaar is dan ook geen mirakel, maar het resultaat van hard werk!

www.buzzispace.com

CHRISTIAN OOSTERLINCK





akoestische cocon & werkplek
acoustic cocon & workplace

BUZZIBOOTH

Alain Gilles voor/for Buzzispace

215 x 129 x 120 cm

70% gerecycleerde wol, 20% gerecycleerd
poly-acryl, 5% andere gerecycleerde materialen
70% recycled wool, 20% recycled poly-acrylic,
5% other recycled materials

2010

www.alaingilles.com
www.buzzispace.com

Het is een algemene tendens om zowel kantoren als woningen open te maken. Grote lofts zonder deuren en gigantische werkplateau's met verschillende eilanden zijn vandaag meer regel dan uitzondering. Ze geven een gevoel van vrijheid en openheid, waardoor we ons goed voelen. Toch wil de mens af en toe graag eens wat privacy; om even alleen te werken met zijn laptop, in alle rust te telefoneren of gewoon even relaxed na te denken, om even alleen te zijn tussen de mensen.

De *BuzziBooth* is de oplossing voor deze noden: een akoestische cocon, gemaakt van geluids-absorberend *BuzziFabrik* (op basis van 100% gerecycleerde materialen), dat het omringende geluid dempt en opslorpt. Met de *BuzziBooth* creëer je op een stijlvolle manier een rustpunt in kantoor- of loftinterieur. Hij is praktisch en esthetisch, met de mooie afgeronde vormen en zijn tactiele huid. Met de 20 verschillende kleuren zijn vele creatieve toepassingen mogelijk.

There is a general trend towards creating open offices and homes. Today, large lofts without doors and gigantic work plateaus with various islands are more the rule than an exception. These give a sense of freedom and openness, which makes us feel good. Nevertheless, people sometimes want to have a bit of privacy, to work alone for a while on one's laptop, make phone calls in private or just to relax and think, to be alone while among other people.

The *BuzziBooth* is the solution for these needs: an acoustic cocoon, made of sound-absorbing *BuzziFabrik* (made from 100% recycled materials), that muffles and absorbs ambient noise. The *BuzziBooth* allows you to create a refuge within the office or loft interior in a stylish manner. It is practical and aesthetic, with its well-rounded shapes and tactile skin. With the 20 different colours, many creative applications are possible.



foto / photo Alain Gilles

HENRY VAN DE VELDE awards & labels 2011

EEN INITIATIEF VAN DESIGN VLAANDEREN
I.S.M. DE OVAM, PMV/CULTUURINVEST
EN HET VLAAMS PARLEMENT

AN INITIATIVE OF DESIGN FLANDERS
IN COOPERATION WITH THE OVAM,
PMV/ CULTUURINVEST AND
THE FLEMISH PARLIAMENT

De tentoonstelling n.a.v. de Henry van de Velde Awards & Labels 2011 en de OVAM Ecodesign Award PRO 2011 vindt plaats in het Vlaams Parlement, De Loketten, te Brussel van 18 januari 2012 t/m 25 februari 2012.

The exhibition in the framework of the Henry van de Velde Awards & Labels 2011 and the OVAM Ecodesign Award PRO 2011 is to be held in the Flemish Parliament, De Loketten, in Brussels from 18 January 2012 till 25 February 2012.

ISBN nr. 9789074886437

Wettelijk Depotnummer D/2012/10987/1



DESIGN VLAANDEREN

Koloniënstraat 56 (7de verd.) – 1000 Brussel – België
T +32 (0)2 227 60 60 – F +32 (0)2 227 60 69
info@designvlaanderen.be – www.designvlaanderen.be

OVAM (OPENBARE VLAAMSE AFVALSTOFFENMAATSCHAPPIJ)

Stationsstraat 110 – 2800 Mechelen – België
T +32 (0)15 28 42 84 – F +32 (0)15 20 32 75
info@ovam.be – www.ovam.be

management

Johan Valcke, directeur Design Vlaanderen

CEREMONIE / CEREMONY

coördinatie / coordination

Bie Luysaert, Pia De Winter (Design Vlaanderen)

pers & communicatie / press & communication

King George, Bie Luysaert (Design Vlaanderen), Jan Verheyen (OVAM)

CATALOGUS / CATALOGUE

coördinatie / coordination

Mies Van Roy (Design Vlaanderen)

vormgeving / graphic design

Leen Depooter – quod. voor de vorm.

redactie / editors

Steven Cleeren, Miranda Geusens,
Christian Oosterlinck, Johan Valcke

vertaling / translation

Data Translations

TENTOONSTELLING / EXHIBITION

coördinatie / coordination

Inge Vranken (Design Vlaanderen)

scenografie / exhibition architecture

Venlet Interior Architecture

trofee / trophy

Helena Schepens

getuigschrift / certificate

Brody Neuenschwander

secretariaat / administration

Vincent De Pauw, Greta Laermans (Design Vlaanderen)

