



Buzzispace wint Design Award Henri Van de Velde 2011

“Facebook en Microsoft zijn klant bij ons”

Het Wilrijkse bedrijf Buzzispace won onlangs de Design Award Henri Van de Velde 2011. “Deze prijs belooft ons innovatief en ecologisch concept”, zegt de opgetogen zaakvoerder Serge Symons (42). Buzzispace maakt kantoor-meubels die geluid weren of dempen.

Tekst: Sven Cornelissen

Foto: Elisabeth Verwaest

De kantoren van Buzzispace zijn ruim. Glasramen, kleurrijke wanden, hippe spullen. Serge Symons: “Het kantoorlandschap is de laatste jaren erg veranderd. In plaats van aparte lokalen, heb je nu vaak een open ruimte zonder vaste bureaus. Die nieuwe manier van werken zorgt voor meer geluid op de werkvloer, en dat los je niet zomaar op. De oplossingen die ik vond, waren niet mooi, voldeden niet en waren duur. Daarom ben ik zelf aan de slag gegaan en het resultaat is Buzzispace.”

Van petfles tot hip kantoor-meubel

“Ons eerste gamma bestond vooral uit geluidswerende scheidingswanden die je rond bureaus, printers of koffiehoeven plaatst. Daarvoor gebruiken we viltdoek, gemaakt van gerecycleerde petflessen. Ecologie is heel belangrijk voor mij, zonder de geitenwollensokken toer op te gaan. Wij kiezen voor hippe kleuren.”



Zaakvoerder Serge Symons: “Ecologie is heel belangrijk voor mij, zonder daarom de geitenwollensokken toer op te gaan.”

Inmiddels breidde het gamma uit met zitbanken, lampen, telefoonscellen en veel meer. “Onze Buzzihood is een akoestische cocon die je tegen de muur hangt. Zo kan je ongestoord telefoneren, ook als er veel

“We moeten talent in Antwerpen houden”

lawaai is op kantoor. En omgekeerd stoor jij de collega’s niet.”

Antwerpen als aanzuigpoot

Buzzispace bestaat inmiddels meer dan vier jaar en telt zo’n 35 medewerkers. Het heeft showrooms in Londen, Chicago, Rotterdam, Sydney en weldra ook Keulen. Gekende klanten zijn Facebook, Microsoft, SAS Airlines, SD Workx en de Universiteit van Leuven. Maar Serge Symons is een geboren en getogen Antwerpenaar. “Als

ik op buitenlandse beurzen ben, doet het me plezier dat mensen Antwerpen kennen. Onze stad is gekend voor haar mode, creatie, design en innovatie. Dat is prachtig, maar we moeten ook proberen talentvolle medewerkers hier te houden. Naar mijn gevoel staren we ons vaak blind op productiecijfers, terwijl innovatie en creatie eveneens heel belangrijk zijn. Daar ligt de uitdaging voor de komende jaren.”

■ www.buzzispace.com